



上云洞察解决方案

行业背景 | 云服务市场规模

自2006年起，中国云计算行业历经萌芽、成长、成熟四个阶段，见证了技术的飞跃和市场的扩张。这一历程不仅映射了云计算技术的革新，也标志着中国在全球云计算领域地位的显著提升。



在数字化时代的浪潮中，中国云计算行业如同一颗冉冉升起的新星，以其迅猛的发展势头，在全球云计算领域扮演着举足轻重的角色。随着数字化转型的加速推进和云技术的突破性创新，云计算已经成为企业、政府乃至个人服务不可或缺的核心力量。市场细分为IaaS、PaaS和SaaS，它们各具特色，共同推动着云计算市场的繁荣发展。

作为云计算的坚实基座，IaaS提供着虚拟化的计算资源、存储和网络服务，为上层应用和服务的构建提供了强大支持。2022年，中国IaaS市场收入达到2442亿元，占据云计算市场总收入的75%，年增长率高达51.21%，这一数据不仅彰显了IaaS市场的庞大规模，也反映了其强劲的增长势头。市场由阿里云、天翼云和移动云等领军企业引领，它们凭借强大的技术实力和广泛的服务网络，满足了市场对基础云资源的旺盛需求。

行业痛点 | 云服务市场营销精准获客的痛点

云服务行业痛点集中于市场洞察不足、缺乏全局视角、数据滞后、战略规划缺失、竞争情报匮乏、资源配置不当、决策数据支持不足及响应速度慢。这些挑战影响企业适应市场和竞争能力，亟需有效策略以提升市场竞争力。

市场洞察不足



企业难以及时捕捉市场趋势和客户需求的变化，导致无法快速响应市场动态。

缺乏全局视角



缺少宏观视角，企业难以全面理解云计算市场的复杂性和潜在机会。

数据更新滞后



数据分析和更新不够实时，影响企业决策的时效性和准确性。

竞对情报匮乏



对竞争对手的行动和策略了解不足，难以制定有效的竞争对策。

亟需数据支撑



企业在制定业务决策时，缺乏强有力的数据支持，增加了决策风险。

市场响应速度慢



由于缺乏实时数据和快速分析能力，企业对市场变化的响应速度慢，错失商机。

解决方案 | 场景1: 市场洞察与分析

多业务作战地图

基于当前云服务市场企业进行深入分析, 包括市场趋势、竞争对手情况以及客户需求的变化。

• 全景视图

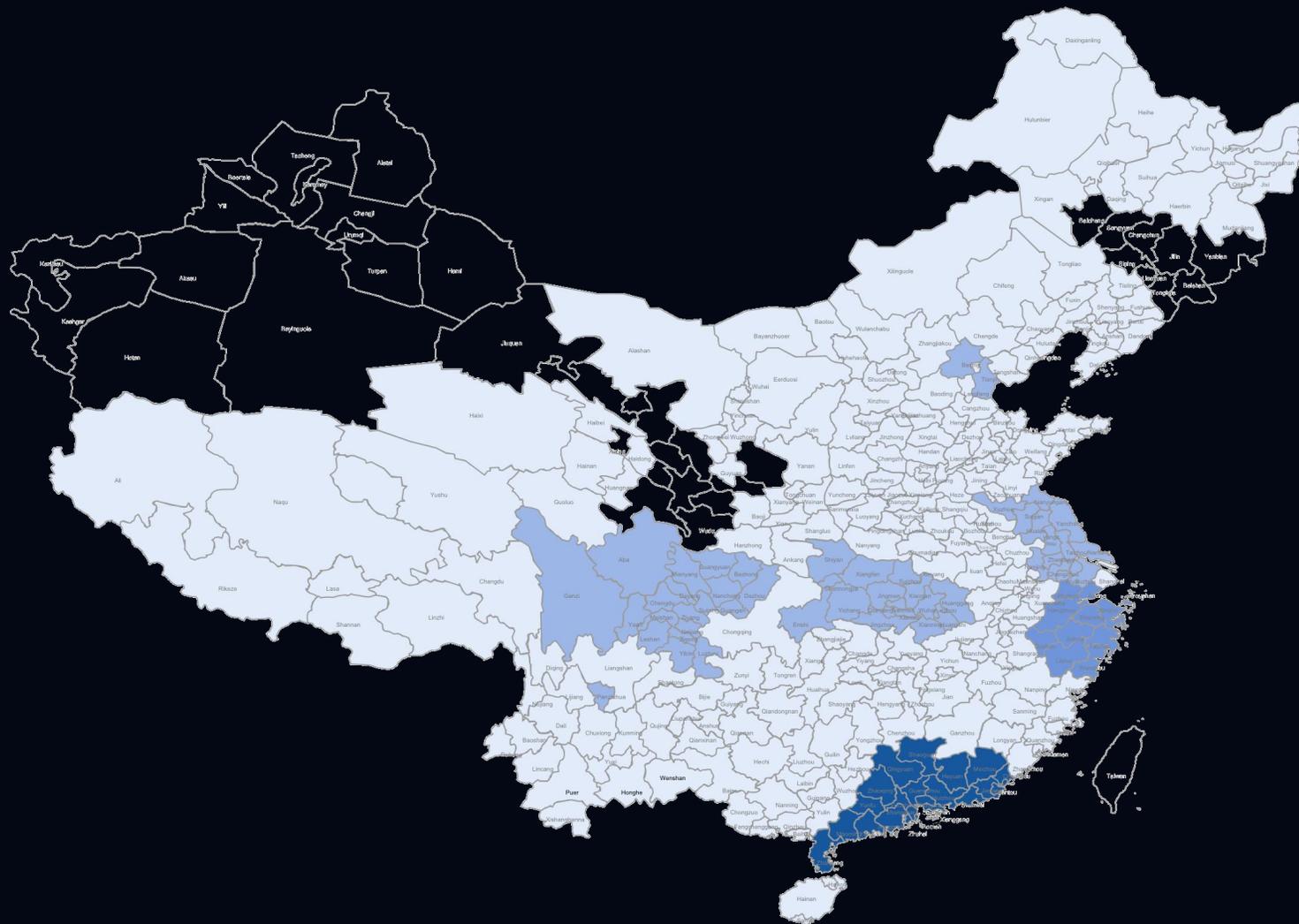
业务作战地图提供了一个宏观的视角, 让企业能够从高处俯瞰云计算带来的无限可能, 洞察市场全局, 把握业务发展的方向。

• 数据驱动

作战地图背后是强大的数据分析引擎, 它能够实时更新数据, 反映市场的最新动态, 确保企业决策的时效性和准确性。

• 战略规划

业务作战地图不仅是一张图, 更是一种战略规划工具。它帮助企业识别关键业务领域, 制定相应的云服务策略, 优化资源配置。

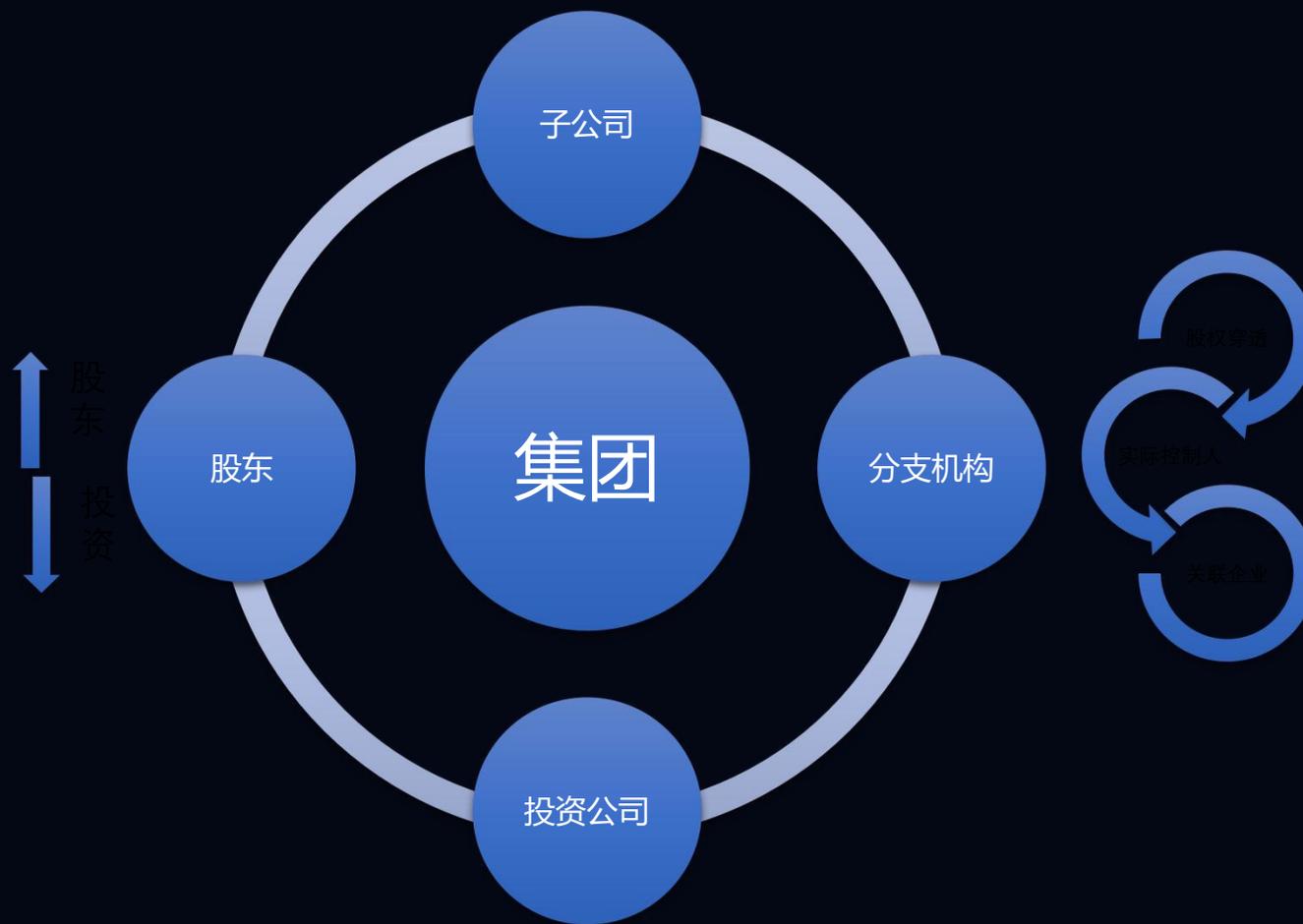


解决方案 | 场景2: 多模型组合全方位覆盖不同业务需求



解决方案 | 场景3: 集团型企业云消费情况聚合查看

企业上游股权
通过旷湖云自研全链路企业图谱, 把集团型企业进行关联聚合分析出企业总体年度云服务消费规模、IDC体量规模等更精准指标



企业下游控股
旷湖云全链路企业图谱覆盖全国1.9亿在营商业主体, 6600万企业关联关系

解决方案 | 场景4: 个性化行业模型制定

支持全行业个性化定类目覆盖30+主要行业场景, 如: 机器人、物联网、无人机、人工智能、SAAS、大数据、农业、教育、金融、汽车交通、医疗健康等, 辐射至200+二级行业场景以及1500+三级行业场景。

定制行业

SaaS

CRM

OA

ERP

HRM

HRM

财务管理

项目管理

电子签名

在线文档

保险SaaS

金融SaaS

零售SaaS

汽车SaaS

...

游戏/电竞

手游

端游

页游

游戏发行渠道

电子竞技

游戏硬件

游戏道具衍生品

...

电商零售

生鲜

3C

图书

电商平台

珠宝首饰

跨境电商

社区电商

大宗商品

百货零售

鲜花礼品

鲜花礼品

虚拟商品

食品饮料

美容护理

艺术品

...

汽车交通

自动驾驶

交通出行

汽车流通

二手车

汽车金融

出行设备

车联网

综合服务

汽车制造

车主服务

新能源汽车

零部件

监控平台

智慧交通

共享汽车

...

数据优势 | 覆盖千万级全量市场在营企业，多维度挖掘云服务相关信息



客户案例 | 阿里云



阿里云计算有限公司

阿里云—阿里巴巴集团旗下公司，是全球领先的云计算及人工智能科技公司。提供云服务器、云数据库、云安全、云存储、企业应用及行业解决方案服务，国内云服务行业龙头企业。



项目背景

- 阿里云，国内云计算行业领导者，致力于通过精细化管理巩固市场地位并拓展新业务。为此，公司制定业务作战地图，以实现对市场动态的精准把握，确保决策的时效性和准确性。通过动态监控市场消耗，阿里云能够快速响应变化，优化业务策略，保持竞争优势。

解决方案

- **市场洞察：**业务作战地图深入剖析了当前云服务市场中的企业，涵盖了市场趋势、竞争格局及客户需求的演变。通过对这些关键要素的综合分析，提供战略决策支持。
- **趋势监控：**实时捕捉市场发展的最新趋势和客户消费增长动态。通过精准分析，企业能够迅速识别并布局具有成长潜力的市场领域，从而在激烈的市场竞争中占据先机。
- **行业客群：**构建细分市场的精细化目标客户群体，以实现精准的运营管理和销售。通过对市场的深入分析，识别并聚焦于具有特定需求和特征的客户，从而优化资源配置，提升营销效率和销售成效。

客户案例 | 亚马逊



亚马逊通技术服务（北京）有限公司

亚马逊云科技（Amazon Web Services）是全球云计算的开创者和引领者，全球数百万客户，从初创公司、中小企业，到大型企业和政府机构都信赖亚马逊云科技，通过亚马逊云科技的服务强化其基础设施，提高敏捷性，降低成本，加快创新，提升竞争力，实现业务成长和成功。



项目背景

- 亚马逊云服务（AWS），作为全球领先的云服务提供商，正积极拓展中国市场。面对这一新兴且竞争激烈的市场，亚马逊迅速部署了全面的市场分析策略，以深入了解中国云计算行业的整体格局。亚马逊的动态市场监控机制使其能够灵活调整业务策略，以适应中国市场的独特需求，从而在激烈的市场竞争中保持领先地位。

解决方案

- **市场分析：**帮助AWS洞察中国云计算市场的宏观趋势和微观动态。通过分析市场数据，把握行业发展方向，预测客户需求变化，为战略规划提供数据支撑。
- **动态监测：**系统动态监控实时追踪市场的最新动向和消费行为，帮助AWS敏捷响应市场变化。通过数据分析，在竞争激烈的市场中快速识别新兴机遇，优化业务布局。
- **客户分层：**对AWS的客户细分服务通过精准的市场调研，构建针对不同行业 and 需求的客户档案。实现目标市场的精细化管理，提升营销针对性和销售转化率，从而在中国市场实现有效的业务拓展。

客户案例 | 火山引擎



北京火山引擎科技有限公司

火山引擎是字节跳动旗下的云服务平台，将字节跳动快速发展过程中积累的增长方法、技术能力和应用工具开放给外部企业，帮助企业构建体验创新、数据驱动和敏捷迭代等数字化能力，实现业务可持续增长。



项目背景

- 火山引擎，作为云服务行业的新晋竞争者，为了迅速构建了精准的市场分析框架，深入洞察云计算行业的深层次结构。亟需云服务市场监控系统，帮助火山引擎能够敏捷捕捉行业脉动，快速响应市场变化，以适应市场的特定需求。结合火山引擎的差异化优势及其创新的服务模式在新兴赛道上，快速占领市场份额，构建差异化竞争优势。

解决方案

- 市场分析：**帮助火山引擎提供深度市场洞察服务，通过综合分析云计算市场的发展趋势和客户行为模式，为企业提供坚实的数据基础，以制定前瞻性的战略规划。
- 业务策略：**提供上云企业市场动态情况，迅速把握行业变迁和消费趋势。通过AI+大数据模式助力火山在云服务市场内发现并把握新兴机遇，灵活调整业务策略，以实现业务的快速增长和市场扩张。
- 客户画像：**通过不同细分领域精细化客户画像构建，提供精准的满足不同画像下的潜在客户，实现目标市场的精准营销和管理，提升营销效率和销售成果。

联系我们

产品咨询

如果您对我们的数据服务感兴趣，想深入了解、体验数据，请联系我们：

联系电话：400 022 9920

生态合作

如果您对我们的理念和使命感兴趣，想合作共赢，共同发挥出数据的价值，请联系我们

联系电话：400 022 9920

邮箱：service@handaas.com

人才引进

与汉数一起，用大数据和人工智能助力企业成功，我们等的就是你：

邮箱：hrd@handaas.com

公司地址

广州总部： 广州市海珠区新港东路1128号智通广场C塔15-18楼

北京分部： 北京市朝阳区soho 尚都北塔B座1009

上海分部： 上海市浦东新区金科路788号绿地智创1号楼1407

深圳分部： 深圳市龙岗区星河WORLD1期A座2903